



TRANSMISSION LAB

RAPPORT ANNUEL

2021 - L'ANNÉE DIGITALE



TRANSMISSION LAB

CHER·E·S MÉCÈNES, CHER·E·S PARTENAIRES, CHER·E·S AMI·E·S,

Merci ! Grâce à votre soutien et les efforts de nos équipes nous avons en 2021 amplifié nos actions, nos études, nos recherches.

Sur la lancée de 2020 et du tournant digital pris, nous avons multiplié notre présence virtuelle et touché plus de 700 dirigeants à travers des ateliers, des forums ou des webinaires.

Cette année, nous avons été sollicités et mis en avant en prenant la parole avec des partenaires (Réseau Entreprendre, F&Co, Insead, ClubIn) pour sensibiliser les entrepreneurs à la nécessité d'anticiper leur transmission et ainsi permettre de pérenniser leur création, sauvegarder les emplois, dynamiser le territoire.

Nos recherches et études réalisées avec des instituts de renom ont été primées par les plus hauts standards de recherche ont donné lieu à des restitutions « virtuelles » mondiales à l'IFERA, au FERC.

Nous avons produit des témoignages, un livre blanc et des articles que nous diffusons largement afin de porter notre message plus haut et plus fort pour enrayer les disparitions d'entreprises, les échecs de reprises, le savoir-faire oublié et les emplois perdus.

Avec vous toujours plus nombreux, nous sommes convaincus que la mission du Transmission Lab a plus de sens que jamais.

**Nadia Nardonnet
Fondatrice & Présidente**

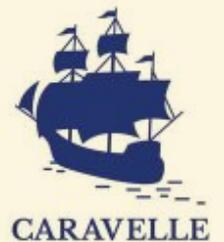
Transmettre pour grandir

NOTRE MISSION CONTINUE EN 2022



Transmission Lab
remercie tous ses
donateurs, mécènes
et partenaires sans
lesquels rien ne serait
possible.

BANQUE
TRANSATLANTIQUE



La simplicité,
la vraie performance



SOMMAIRE

02

COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

Family Enterprise Research
Conference - 3 June

International Family Enterprise
Research Academy - 21 June

03

PUBLICATIONS

Livre Blanc « Enjeu

Transmission :

Transmettre une entreprise est
le fruit d'un double processus »

01

ÉVÈNEMENTS

- **Plénière** "Parcours Dirigeant"
- 4 Avril

- **Atelier** "Céder son
entreprise : Agir au bon
moment" - 30 Mars

- **Conférence** "Governance
in the rise of activism" - 26 Avril

- **Séminaire** Passage de
Flambeau "trop tôt" - 9-10 Nov.

- **Séminaire** "Rencontre «
Cession / Acquisition /
Transmission »" - 15 Nov.

- **Forum** : "Family & Business"
- 14 Dec.

04

PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX

Dossier « L'année Covid :
constance, transformation ou
évolution ? » - 24 Mai



Plénière

LE RÔLE & LA PLACE DU DIRIGEANT DANS UN PROCESSUS DE TRANSMISSION

Parrainée par FBN Méditerranée la Banque Privée Crédit Agricole Alpes Provence

Réunion plénière : "Les trois moments de la transmission" :

"Parcours du dirigeant dans la transmission : Avant, Pendant et Après"

animée par Nadia Nardonnet et Richard Daher, le 7 Avril 2021.

Participants: 60 dirigeants d'entreprises

Take-away messages:

“

“Anticiper mais rien écrit, c'est le problème”

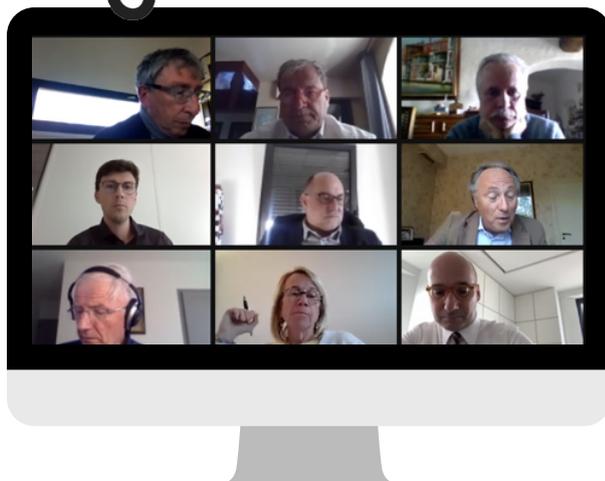
“Il faut garder plusieurs scénarios alternatifs, laisser les options ouvertes”

“La sollicitation doit se faire mutuellement mais l'initiative de successeur fait progresser cette communication d'une façon plus naturelle et plus vite”

“L'avantage d'une boîte familiale est de pouvoir avancer rapidement, trop d'échanges fait ralentir le processus - vécu par le successeur”

“La légitimité se gagne aussi par un sentiment de confiance en soi, un parcours difficile dans l'entreprise le contribue”

Online but engaged !





ATELIER

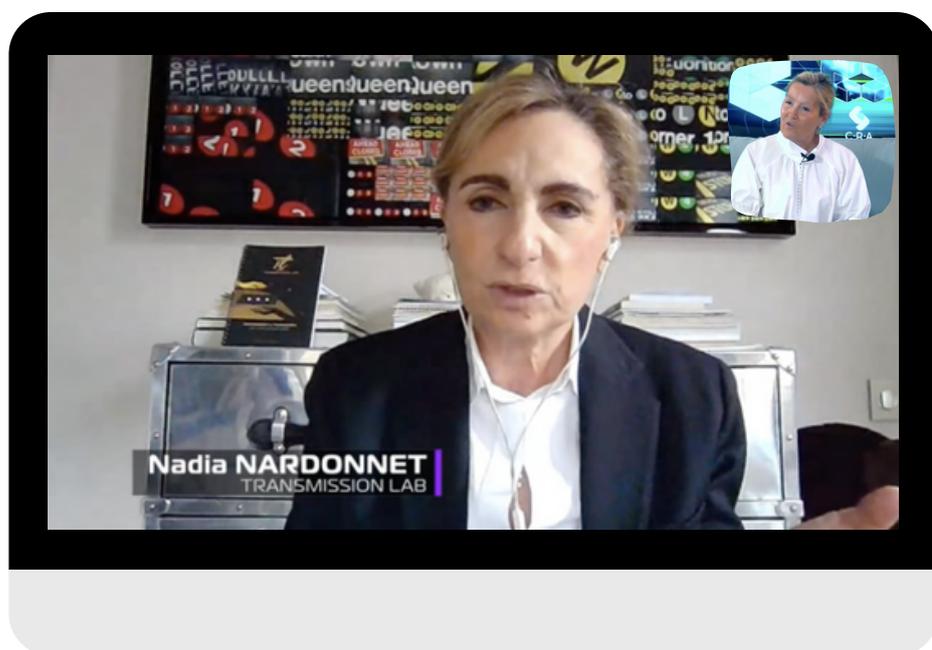
**CÉDER SON ENTREPRISE :
AGIR AU BON MOMENT**

30 Mars 2021, **Trophée du Repreneuriat**, organisé par CRA - Événement virtuel avec 1900 participants dirigeants & experts

"Atelier "céder son entreprise : Agir au bon moment"

par Nadia Nardonnet, co-animé avec Patrick Lederer (DECA Chimi, Cédant) & Maroe Ravet (CRA, Déléguée)

Participants: 70 dirigeants d'entreprises





CONFERENCE

GOVERNANCE IN THE RISE OF ACTIVISM

Conférence 26 Avril "gouvernance in the rise of activism" organisé par INSEAD

Table ronde modérée par Jose Luis Alvarez - Academic Director INSEAD Corporate Governance Center ICGC

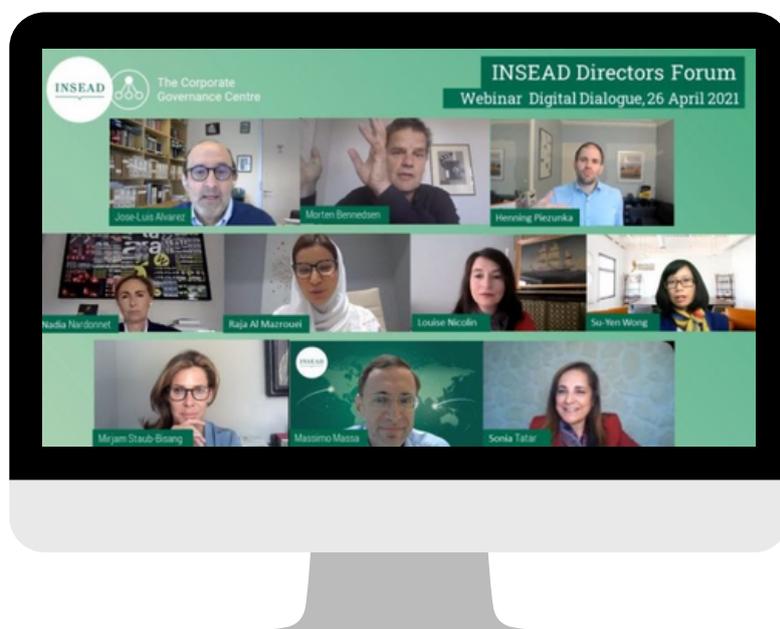
"Practitioner Panel : The evolution towards resilient governance practices

avec Nadia Nardonnet, Raja Al Mazrouei (Dubai FinTech), Louise Nicolin (Volati), Su-Yen Wong (Yoma Strategic Holdings)

Participants: 130 dirigeants,
experts et académiques

INSEAD

The Business School
for the World®



01 ÉVÈNEMENTS - NOV.

SEMINAIRE

PASSAGE DE FLAMBEAU "TROP TÔT"

le 9 & 10 Novembre @ COMET, Organisé par ForTalents Transmission

Réflexion d'experts

leadé par Matthieu Leclercq, Blandine Pessin Bazil, Peter Koenig, Danielle Huet, Nadia Nardonnet et Christophe Lebuhan

« La personne source : Transmission réussie par un lâcher prise »

Participants: 40 dirigeants, experts et académiques



01 ÉVÈNEMENTS - NOV.

SEMINAIRE

**RENCONTRE
"CESSION/ACQUISITION/TRANSMISSION"**

Une journée de rencontres pour aider les entrepreneurs, cédants et acquéreurs, à clarifier leur projet. Le 15 Novembre @ RaiseLab.

Organisée par **Réseau Entreprendre Paris** et Transmission Lab, une journée pour tous les entrepreneurs et porteurs de projet sur les thèmes de la cession, transmission et acquisition d'entreprise.

Participants: environ 100 dirigeants, entrepreneurs et experts

≈



01 ÉVÈNEMENTS - DEC.

FAMILY & BUSINESS FORUM

Organisé par Family & Co, le forum a eu lieu le 14 Decembre @ Studios Radio France & en direct sur laTribune.fr

Entreprise familiale, les défis d'un modèle durable ?

- La France aime-t-elle assez ses entreprises familiales ? L'entreprise familiale, précurseur de l'entreprise à mission ?
- Un actionnaire familial est-il un actionnaire comme les autres ?
- Peut-on encore créer une entreprise familiale ? Quels défis pour une aventure familiale pérenne ?

33,000 cōnnexions en live

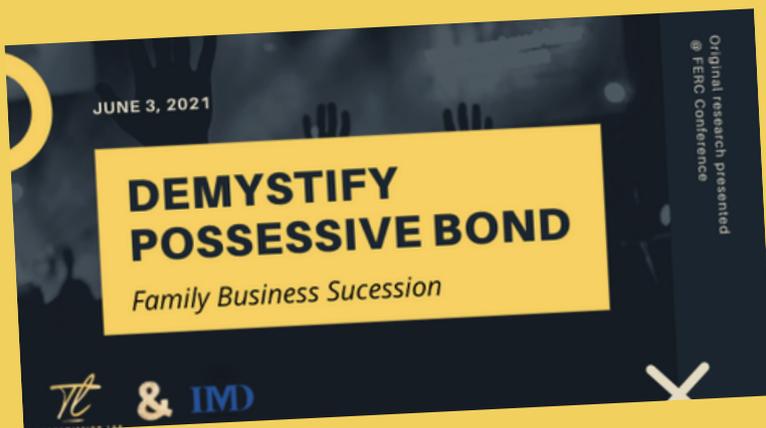


02 COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

- MAI & JUIN

Conferences internationales

CONFERENCE



*Family Enterprise Research
Conference 16th Edition*

- 1st Virtual FERC held 100% online
May 24-27 -

**Demystify Possive Bond :
Family Business Succession**

Par Dr. Léa Wang, Transmission Lab
Dr. Jung Park & Dr. Benoît Leleux,
IMD Suisse



*Family business :
A model for the new world ?*

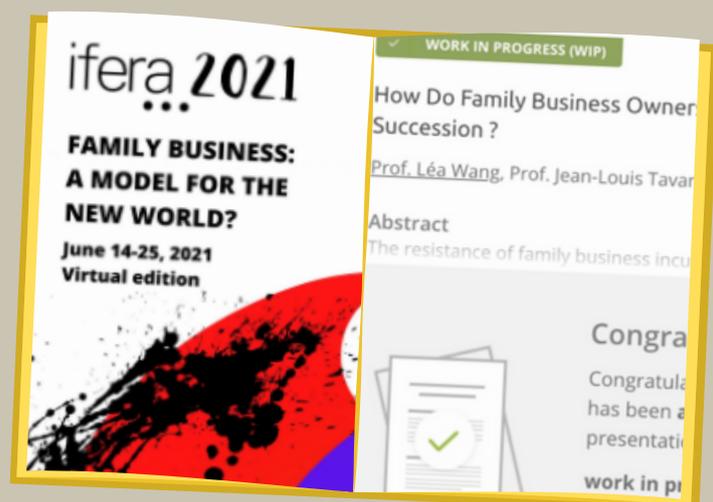
- IFERA
June 14-25 -

**How do family business owners
perceive business succession ?**

Par Dr. Léa Wang, Transmission Lab
& Dr. Jean-Louis Tavani,
Univ. Paris VIII



CONFERENCE



03 PUBLICATION

Livre Blanc

ENJEUX TRANSMISSION : DOUBLE PROCESSUS

ENJEU TRANSMISSION

Transmettre une entreprise
est le fruit d'un **double processus**

Idées-clés et témoignages



Dossier

LA GOUVERNANCE

L'année Covid : Constance, transformation ou évolution ?

Le 24 Mai 2021



Nadia NARDONNET
Fondatrice « The Transmission Lab »

“ La Covid a mis en lumière le besoin de Gouvernance avec au cœur des sujets la Pérennité de l'entreprise. ”

Qu'est-ce qui a changé ?

- La périodicité des réunions : en moyenne 2 à 3 fois plus de réunions qu'habituellement
- L'organisation des travaux: la fluidité des échanges d'informations entre Gouvernance et Opérationnels

Les sujets prioritaires :

- Le plan de continuité
- Les mesures de financement
- L'attention aux salariés et à leurs conditions de travail (Sujet humain dans les croissances externes encore mieux pris en compte)
- La gestion de crise
- Les sujets intensifiés
- Le dialogue social et l'implication des salariés
- La cartographie des risques (y compris sécurité IT notamment avec Télétravail)
- La RSE
- L'entreprise à mission
- Le plan de succession / transmission

Qu'est-ce qui va durablement changer ?

- Le lien/simplification/agilité Gouvernance / Opérationnel (Facilité par le digital ?)
- Les compétences nouvelles nécessaires dans les organes de gouvernance
- L'implication des parties prenantes / Le partage de la valeur
- La prise en compte de la RSE et ses sujets liés (Pérennité, Mission, etc.)

04 PRESS & RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn

COMMUNICATION DU LIVRE BLANC

La parution du Livre Blanc 'Communiquer la transmission' a concentré les efforts communicationnels du Lab en cette fin d'année sur LinkedIn via :

- La transmission d'entreprise par la fondatrice du fond de dotation Transmission Lab
- La transmission d'entreprise : la transmission d'entreprise familiale
- La transmission d'entreprise : les différentes phases de communication
- La transmission d'entreprise : témoignage d'un entrepreneur qui a transmis son entreprise
- La transmission d'entreprise : les enjeux

POSTS THÉMATIQUES

Du reste, une série de posts LinkedIn, résumés d'articles scientifiques, ont été partagés dans le but d'informer régulièrement sur les différents sujets de la transmission qui, ensemble, traduisent la complexité de ce processus

- Quelles sont les trajectoires de décision du mode de transmission ? Quelle configuration est optimisée ?
- Entreprises familiales : Pourquoi la crise accélère le passage de flambeau ?
- Avec la crise, les transmissions de PME sont plus locales et moins financières
- La transmission, c'est de donner des valeurs et des fondations solides
-





T R A N S M I S S I O N L A B

10 Rue de la Paix – 75002 Paris

www.transmissionlab.org
Contact@transmissionlab.org