



En quoi la Transmission est-elle aussi un des sujets de la RSE ?

Au-delà des études soulignant l'écueil Français autour de la transmission de ses PME/PMI (baisse de 30% des transmissions en 3 ans d'f, l'observatoire BPCCE) et l'urgence économique, sociale, territoriale posée par le vieillissement des dirigeants, **la Transmission est aussi et avant tout porteresse d'un projet long terme et d'une aventure humaine.**

C'était le cœur de la conférence organisée par le #TransmissionLab hier à la CCI du Mans à l'occasion du lancement de la Chaire « **Gouvernance et RSE** » de l'Université avec la **Fondation MMA** des Entrepreneurs du futur.

La réflexion commence avec la question suivante posée par **Laurent Allard de Family&co** : quel projet souhaitez-vous écrire, quel trace souhaitez-vous laisser ?

Nos témoins – **Arina Coorne (Coorne)** et **Emmanuel Vasseneix (LSDPE)** soulignent l'importance de la préparation et de la discussion qui nécessitent des échanges transparents et en confiance mais aussi des exemples/benchmark avec d'autres entreprises.

Dans ce contexte, une gouvernance structurée de l'entreprise aura une forte valeur ajoutée ainsi que l'a présenté **Jean-François Verle du cabinet Fidat**. L'entrepreneur doit s'organiser pour sortir de sa solitude avec des administrateurs indépendants, des conseils et aussi ses salariés.

Ainsi, La Transmission pourra enfin devenir un projet opérationnel de fond et de croissance- et non plus un passage obligé, contraint et subi.

Pour conclure, citons le mot de la fin d' **Emmanuel Vasseneix** : cette réflexion passe par l'ouverture et l'échange, avec les familles, avec les salariés, et par le partage d'expérience avec des pairs, des conseils et d'autres familles déjà passées par là !