



En quoi la Transmission est-elle aussi un des sujets de la RSE ?

Au-delà des études soulevant l'écueil Français autour de la transmission de ses PME/PMI (baisse de 30% des transmissions en 3 ans cf L'observatoire BPCE) et l'urgence économique, sociétale, territoriale posée par le vieillissement des dirigeants, la **Transmission est aussi et avant tout porteuse d'un projet long terme et d'une aventure humaine.**

C'était le cœur de la conférence organisée par le **#Transmissionlab** hier à la CCI du Mans à l'occasion du lancement de la Chair « **Gouvernance et RSE** » de l'Université avec la **Fondation MMA** des Entrepreneurs du futur.

La réflexion commence avec la question suivante posée par **Laurent Allard de Family&co** : quel projet souhaitez-vous écrire, quel trace souhaitez-vous laisser ?

Nos témoins – **Anita Cosme (Cosme)** et **Emmanuel Vasseneix (LSDH)** soulignent l'importance de la préparation et de la discussion qui nécessitent des échanges transparents et en confiance mais aussi des exemples/benchmark avec d'autres entreprises.

Dans ce contexte, une gouvernance structurée de l'entreprise aura une forte valeur ajoutée ainsi que l'a présenté **Jean-François Yerle du cabinet Fidal**. L'entrepreneur doit s'organiser pour sortir de sa solitude avec des administrateurs indépendants, des conseils et aussi ses salariés.

Ainsi, La Transmission pourra enfin devenir un projet opérationnel de fond et de croissance et non plus un passage obligé, contraint et subi.

Pour conclure, citons le mot de la fin d' **Emmanuel Vasseneix** : cette réflexion passe par l'ouverture et l'échange, avec les familiaux, avec les salariés, et par le partage d'expérience avec des pairs, des conseils et d'autres familles déjà passées par là !