



Favoriser l'esprit entrepreneurial dans les entreprises familiales : Le rôle de l'exemplarité

Léa Zhe Wang, Marine Gouédard

De Boeck Supérieur - "Entreprendre & Innover"

2020/1 n°64 | pages 48 à 58

<https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2020-1-page-48.htm>

LES POINTS FORTS

- L'entreprise familiale constitue un modèle de développement économique prépondérant dans le monde entier. La réussite d'un tel modèle repose sur la capacité du dirigeant familial à transmettre l'esprit d'entreprendre aux repreneurs familiaux, génération après génération.
- Une transmission réussie de l'esprit d'entreprendre nécessite que la génération suivante propose un modèle suffisamment positif et complet pour que celle-ci ait envie de le reproduire.
- Ce modèle comporte deux dimensions : d'une part une forte dimension entrepreneuriale partagée par les membres de la famille, depuis leur éducation jusqu'à la transmission de l'entreprise ; d'autre part une réelle exemplarité du modèle managérial familial, capable de remporter l'adhésion des repreneurs familiaux, sans réticences ni ambiguïtés.

