
TRANSMISSION LAB

RAPPORT ANNUEL

2020



TRANSMISSION LAB

CHER·E·S MÉCÈNES, CHER·E·S PARTENAIRES, CHER·E·S AMI·E·S,

2020 année blanche, année de crise sanitaire sans précédent... certes !
Mais 2020 année de résilience, année de consécration pour l'existence du Lab,
dont la pertinence s'est trouvée confirmée (et confortée).

Nous sortons renforcés de cette période grâce aux efforts de nos équipes, au soutien de nos mécènes, à la reconnaissance académique et aux témoignages des entreprises et dirigeants que nous accompagnons.

Cette année, nous avons pris la parole en visio-conférences et ateliers pour sensibiliser les entrepreneurs à la nécessité d'anticiper leur transmission et ainsi permettre de pérenniser leur création, sauvegarder les emplois, dynamiser le territoire.

Nos recherches et études, réalisées avec des instituts de renom, ont été primées par les plus hauts standards de recherche ont donné lieu à des restitutions mondiales.
Autant d'évènements virtuels dont le succès fût bel et bien réel !

Nous poursuivons donc notre accompagnement d'entreprises et de dirigeants afin de porter notre message plus haut et plus fort, pour enrayer les disparitions d'entreprises, les échecs de reprises, le savoir-faire oublié et les emplois perdus.

La Covid a mis en lumière ces sujets, et a accéléré le besoin de les anticiper :
la mission du Transmission Lab a donc plus de sens que jamais.

Nadia Nardonnet
Fondatrice & Présidente

Transmettre pour grandir

NOTRE MISSION CONTINUE EN 2021



Transmission Lab
remercie tous ses
donateurs, mécènes
et partenaires sans
lesquels rien ne serait
possible.



BANQUE
TRANSATLANTIQUE



La simplicité,
la vraie performance



SOMMAIRE

01

ÉVÈNEMENTS

02

COMMUNICATION
SCIENTIFIQUE

03

RECHERCHES

04

PUBLICATIONS

05

PRESSE &
RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉVÈNEMENTS

Participation aux **Tables Rondes de PLANETE CSCA** :

Présentation générale de l'enquête réalisée par Transmission Lab, en collaboration avec la Fondation MMA, sur la transmission des cabinets de courtage. Ces formations à distance furent grandement plébiscitées pour être renouvelées par une écrasante majorité de répondants au questionnaire de satisfaction (96%)

3 JUIN : débat sur les enjeux de la transmission

“ La crise Covid-19 aura-t-elle un impact sur les valorisations et les stratégies d'investissement des fonds ? ”

9 JUIN : débat sur les enjeux de la transmission

“ Covid-19, les vendeurs devront-ils davantage apporter la preuve de leur pérennité ? ”

12 JUIN : impacts du Covid-19 sur l'appétit des acquéreurs

“ Faut-il acheter pour atteindre une taille critique ? ”



COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

COLLOQUE



'From family entrepreneurship to family entrepreneuring'

- Université de Québec, Montréal -

Comment les dirigeants français perçoivent-ils la transmission d'entreprise ?

Intervention de **Léa Wang**.

*Generations to Generations
Bridging Past and Future in Family Business*

- IFERA -

Demistify owner's possessive bound to the organization : factors that move forward succession

Par **Léa Wang**.

COMMUNICATION



RECHERCHE

Le rôle de l'exemplarité pour favoriser l'esprit entrepreneurial dans les entreprises familiales en collaboration avec Audencia Business School

Enjeu : La capacité à perpétuer un esprit d'entreprendre chez les dirigeants des entreprises familiales est essentielle pour la croissance et le développement de ces entreprises. Les spécificités d'une entreprise familiale peuvent à la fois faciliter et entraver la transmission de l'esprit d'entreprendre. Le facteur déterminant de cette transmission est la qualité de l'interaction entre le cédant et le repreneur.

Nous nous inspirons de la littérature sur l'exemplarité du leader pour discuter les différentes manières pour un dirigeant de renforcer cette transmission en direction de son successeur et, ce faisant, œuvrer au service de la pérennité et de la croissance de l'entreprise familiale.



RECHERCHE

Demistify owner's possessive bound to the organization

en collaboration avec IMD Business School, Suisse

Enjeu : Dans cette étude qualitative, nous explorons la façon dont les dirigeants d'entreprise parviennent à démêler leurs liens possessifs envers leur organisation pour que le plan de transmission puisse aller de l'avant.

La théorie sur la passion obsessionnelle fournit une optique exploratoire pour comprendre comment certains dirigeants d'entreprise développent un attachement possessif envers leur organisation, les rendant rétifs à l'idée de s'engager activement dans la planification de la succession. Étant donné que le rapport entre le propriétaire et l'organisation évolue au fil des différentes phases du processus,

Il est crucial pour le dirigeant de se désengager progressivement afin d'assurer le caractère effectif du passage de témoin. Cette recherche se veut une construction d'un modèle théorique expliquant comment les cédants âgés sont enclins à renoncer au contrôle à la fois avant et pendant une crise.



RECHERCHE

La transmission en crise en cours de réflexion avec INSEAD Wendel International Center for Family Enterprise

Comment réagit-on ?

Serait-ce une question de genre ?

Enjeu : Ces dernières années, dans le monde entier, nous avons assisté à l'émergence de défis de plus en plus importants pour le modèle économique dominant, fondés sur la réduction des coûts et l'austérité budgétaire. Après la crise de 2008, beaucoup ont demandé des changements dans le modèle économique tels que la réduction des inégalités, l'instabilité financière anticipée et, en bref, l'adaptation à une économie plus durable. La crise des coronavirus illustre le manque de résilience de nos sociétés et leur capacité à anticiper et à gérer les crises. Nous sommes confrontés à une crise de quarantaine sans précédent, tou.te.s les dirigeant.e.s se trouvent dans une situation de stress et de réaction forcée collectivement.

Question de recherche : En quoi cette crise apporte-t-elle des transformations organisationnelles, forcées ou anticipées ? Quel impact éventuel sur la transmission d'entreprise ? Pendant les périodes troublées, assurer la pérennité, est-ce toujours d'actualité ou bien ce sujet monte-t-il au front plus que jamais ?

RECHERCHE

Les profils des dirigeants

en collaboration avec

Laboratoire Parisien de Psychologie Sociale (LAPPS), Université Paris VIII

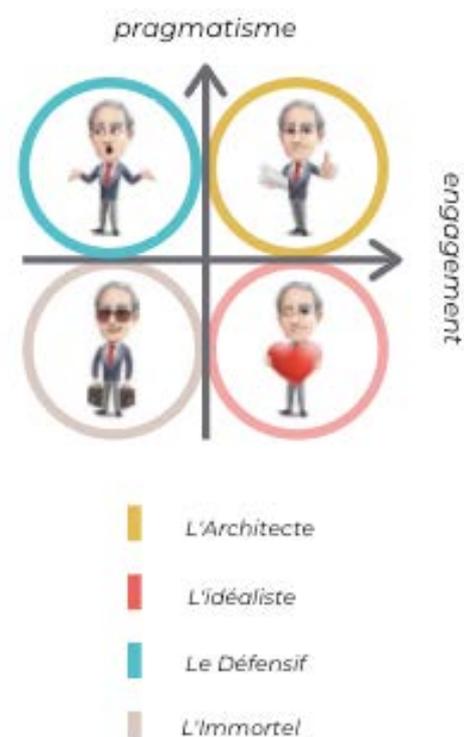
C'est l'heure de préparer sa succession : inévitable, nécessaire, ou désirable ?

Une étude nationale menée auprès de 465 dirigeants français révèle quatre grandes tendances de perception de la transmission d'entreprise.

Comment la perception de la transmission conditionne-t-elle la réussite (ou l'échec) de celle-ci ? Quels sont les facteurs qui influencent directement cette dernière ?

Surtout, existe-t-il une vision de la transmission qui facilite son processus ? La réponse à ces interrogations tient dans l'émergence de quatre profil-types de dirigeants qui se distinguent par leur approche de la transmission : tantôt idéaliste, tantôt pragmatique ; tantôt passive, tantôt pro-active.

Définis par des traits volontairement grossis, ces quatre profils permettent de comprendre les préoccupations des dirigeants pour ainsi les guider sur le chemin d'une transmission réussie.



PUBLICATION



TRANSMISSION LAB

COMMUNIQUER LA TRANSMISSION

petits conseils pour grandes réussites

Communiquer la transmission

PETITS CONSEILS POUR GRANDES RÉUSSITES

IDÉE FORTE

"L'implicite doit être limité au maximum et, notamment dans le cas d'une reprise par des repreneurs externes, les positions futures de chacun doivent être parfaitement balisées en amont."

IDÉE FORTE

"La transmission doit, et dans un souci d'équité, associer les potentiels successeurs très en amont. Le manager pourra ainsi se voir confier progressivement des responsabilités tandis qu'un cadre spécifique pourra régir la communication familiale."

TÉMOIGNAGE

"Parce que savoir Transmettre c'est poursuivre son œuvre et laisser son empreinte, la réussite de ce projet est importante pour le dirigeant, ses équipes et le savoir-faire en région."

- **Administrateur ANACOFI,
Président Section Métier
CONSEIL en FINANCE
d'ENTREPRISE**

TÉMOIGNAGE

"J'ai lu ce livre blanc et d'emblée j'ai apprécié la clarté du propos sur ce sujet tellement complexe de la transmission et de la communication qui est son corollaire. ☐ Il ne prétend pas être exhaustif mais il a le mérite d'offrir à ses lecteurs des éclairages et repères bien utiles."

- **Fondatrice Magouvernance**



PUBLICATION

TRANSMISSION: LA VISION DES COURTIERES

« Ce second volet de la série d'enquêtes du 'Lab sur la transmission d'entreprises nous plonge au sein de l'univers du courtage.

Cette étude, mise en perspective avec notre population de référence, nous éclaire sur les singularités et les similitudes des courtiers vis-à-vis des autres secteurs d'activités. Pas tout à fait à part, ni tout à fait semblable aux autres, cette profession suscite l'intérêt. »

"Une enquête sur la perception de la transmission dans l'univers du courtage"





PRESSE



ENTRETIEN POUR CCI FRANCE

Nadia Nardonnet revient sur les principaux enjeux de la transmission d'entreprise.

ENTRETIEN BANQUE TRANSATLANTIQUE

"De l'autre côté du pont : savoir transmettre, c'est savoir vivre."

Pour parler de cet enjeu, Nadia Nardonnet s'appuie sur son expérience personnelle pour illustrer le caractère protéiforme de la transmission tout en invitant à une réflexion profonde sur notre manière d'aborder cet enjeu à la fois vital pour les entreprises, et plus largement pour la société.

"Un bon dirigeant, c'est celui qui sait passer la main dans les meilleures conditions. Ils ne sont malheureusement pas si nombreux à anticiper ce moment crucial pour l'entreprise qui a autant besoin d'être éclairée sur son avenir que sur son passé."

SEPTEMBRE 2020



CONTRIBUTION POUR L'AFITE

Le Transmission Lab apporte son expertise au sein de ce Livre Blanc axé sur la cession d'entreprise



INTERVENTION



En Octobre, Nadia Nardonnet intervient à l'Université de Zurich, Suisse, pour partager sa vision, expériences et ses analyses sur la transmission auprès de futurs repreneurs de family business, étudiants Master en Business Administration



Ils ont tous démontré un grand niveau d'appréciation envers l'intervention sur la transmission et réalisé l'importance de l'anticipation de ce processus long et crucial.

"Thanks a lot Nadia for sharing! Was really captivating to hear a real-life story and experiences !"

"Thanks Nadia, this was an amazing input!"

"waa... thx for your insight nadia... impressive and interesting stories you ve told us..."

"It was extremely interesting to hear from Nadia's previous experience, especially her own story. I did not know that there were organisations such as the „Transmission Lab“ and I think it is a really good thing, considering the challenges that FBs are struggling with."

"Thank you Nadia! I learned a lot about Nadia and her experiences - very interesting! And that family businesses need to think about transmission in an early stage and that there are a lot of family businesses !"





RÉSEAUX SOCIAUX

COMMUNICATION DU LIVRE BLANC

La parution du Livre Blanc 'Communiquer la transmission' a concentré les efforts communicationnels du Lab en cette fin d'année sur LinkedIn via :

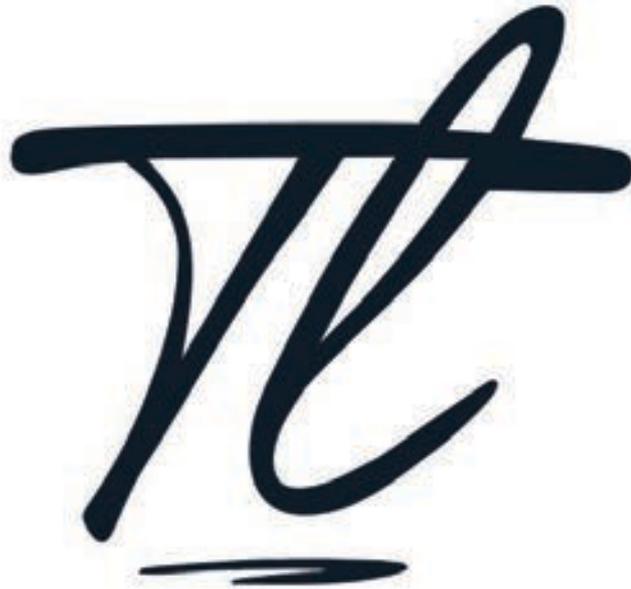
- Des remerciements aux principaux artisans du Livre Blanc mais également aux mécènes, grands témoins et experts indispensables à la conception d'un tel ouvrage.
- Une présentation des différents axes en termes de communication de transmission proposés par l'ouvrage

POSTS THÉMATIQUES

Du reste, une série de posts LinkedIn, résumés d'articles scientifiques, ont été partagés dans le but d'informer régulièrement sur les différents sujets de la transmission qui, ensemble, traduisent la complexité de ce processus

- Des motifs d'espoirs à l'aube de la crise
- Séparer famille et entreprise : est-ce si évident ?
- La jalousie : grande ennemie de la transmission familiale
- Le fils, seul successeur légitime de l'entreprise familiale ?
- Personnalité pro-active et transmission familiale : comment (ré)agit le duo cédant-successeur ?





T R A N S M I S S I O N L A B

10 Rue de la Paix – 75002 Paris

www.transmissionlab.org
Contact@transmissionlab.org