



TRANSMISSION
LAB

RAPPORT ANNUEL

2022



TRANSMISSION LAB

CHER·E·S MÉCÈNES, CHER·E·S PARTENAIRES, CHER·E·S AMI·E·S,

Merci ! Grâce à votre soutien, nos actions et nos recherches, 2022 a marqué un tournant.

La Transmission est presque devenue un sujet public, des articles, des livres, des forums s'en emparent et nous sollicitent. Nos récentes publications et études ont été reprises par nos partenaires et lors de conférences internationales comme l'AOM à Seattle.

Nous sommes intervenus avec de nombreux partenaires pour sensibiliser les entrepreneurs à la nécessité d'anticiper leur transmission et ainsi permettre de pérenniser leur création, sauvegarder les emplois, dynamiser le territoire.

Les témoignages recueillis dans nos recherches & livre blanc portent des messages forts sur le besoin d'échanger, de parler et de se préparer pour anticiper ce passage de flambeau et ainsi enrayer les disparitions d'entreprises, les échecs de reprises, le savoir-faire oublié et les emplois perdus.

Nadia Nardonnet
Fondatrice & Présidente

Transmettre pour grandir

NOTRE MISSION CONTINUE EN 2023



Transmission Lab
remercie tous ses
donateurs, mécènes
et partenaires sans
lesquels rien ne serait
possible.



La simplicité,
la vraie performance



SOMMAIRE

01

ÉVÈNEMENTS

- **Plénière** "Enjeu transmission : transmettre l'entreprise familiale, un double processus"
- 17 Janvier

- **Atelier** "Les bonnes pratiques sur la transmission" - 10 Mars

- **Séminaire** "Passage de flambeau : Les regards croisés"
- 14-15 Nov.

- **Forum** : Family Business Forum - 1 Dec.

- **Participation** : Conférence INSEAD & Big Bpi France

02

RECHERCHE & ETUDE

Recherche qualitative

'Les postures des dirigeants familiaux post-transmission' - 15 cas de transmission

Enquête quantitative

"Empreinte familiale" - 2000 dirigeants

03

PUBLICATIONS

Livre Blanc « l'art de réussir le passage de flambeau »

04

COMMUNICATION SCIENTIFIQUE & MEDIA

Academy of Management, Seattle, USA - 8-10 Août

Podcasts :

- Focus sur la Transmission & le Leadership
- La science de transmission



Plénière

ENJEU TRANSMISSION : TRANSMETTRE L'ENTREPRISE FAMILIALE, UN DOUBLE PROCESSUS

Parrainée par FBN France, en partenariat avec Banque Transatlantique

Réunion plénière : "ENJEU TRANSMISSION" :

"Transmettre l'entreprise familiale : un double processus"

animée par Didier Goutman, Nadia Nardonnnet (Transmission Lab) et Caroline Mathieu (FBN France), le 17 Janvier 2022. **Témoins:** François Rougnon, Président du conseil de Surveillance du Groupe Rougnon, Guy Mathiolon, Président Directeur Général du Groupe Serfim, Hippolyte Bouigue, Directeur Général de Bouigue Développement.

Participants: 36 dirigeants d'entreprises familiales

Questions clés discutées, idées partagées :

“

"La transmission : un cadeau, un choix de vie ? "

"Face à un dirigeant autocrate-dictateur, que faire la fraterie ?"

"Dans l'entreprise, il n'y a qu'un chef ? A quelle mesure le partage de pouvoir est-il possible à envisager ? "

"Qu'est-ce qu'on transmet vraiment ?"

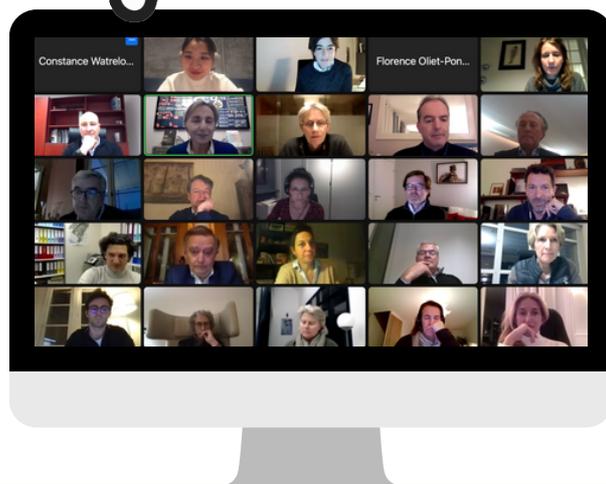
"Mon successeur ne suit pas mes conseils, comment réagir ?"

"Avoir son propre CODIR, que faire avec les anciens ?"

"Les informations se circulent à l'oreille : les risques et une voie professionnalisante"

"Le rôle de conjoint dans un conseil de famille"

Online but
engaged !



01 ÉVÈNEMENTS - MARS

Atelier

LES PARTAGES D'EXPÉRIENCES SUR LA TRANSMISSION INTERGÉNÉRATIONNELLE

10 Mars 2022, A l'occasion de la sortie du livre ENJEU Transmission, et dans le cadre du partenariat FBN France / Banque Transatlantique, le FBN France et le Transmission Lab, représentés par Caroline Mathieu et Nadia Nardonnet, sont venus présenter aux équipes de la Banque Transatlantique leur expertise de la transmission.

Introduit par Vincent Joulia, ce moment convivial a permis à chacun de partager ses expériences, et d'échanger sur la mission partagée de faire rayonner l'entrepreneuriat familial tout en œuvrant en faveur de la **transmission intergénérationnelle**.

**Participants:
40 dirigeants et experts**



**BANQUE
TRANSATLANTIQUE**



01 ÉVÈNEMENTS - NOV.

SEMINAIRE

**LA TRANSMISSION DANS LES ENTREPRISES
FAMILIALES : REGARDS CROISÉS**

le 14 & 15 Novembre @ La Villa des Champs, Organisé par ForTalents

Présentation de l'étude :
par Dr. Léa Wang et Blandine
Pessin Bazil

**« "L'art de transmettre et
recevoir le flambeau" »**

**Participants: 40 dirigeants,
experts**



01 ÉVÈNEMENTS - DEC.

FAMILY BUSINESS FORUM

GRANDIR, DURER, TRANSMETTRE, RÉSISTER, S'ENGAGER,
LES PIERRES ANGULAIRES DE L'ENTREPRISE FAMILIALE"



Organisé par Family & Co et FBN France, le forum a eu lieu le 1 Décembre @ Studios Gabriel & en direct sur [laTribune.fr](https://www.la Tribune.fr)

Table Ronde :
"Transmettre : ça s'apprend ?"



Animé par Denis Lafay, Directeur du pôle idées La Tribune

Intervenants :

Denis COUDERCHET – Directeur des Grandes Entreprises et des Ingénieries (Banque Populaire Rives de Paris)

Matthieu LECLERCQ – Président Fondateur de For Talents

Pr. Dr. Léa WANG – Directrice de recherche chez Transmission Lab

Audience du site : 20 000 visiteurs
Live & Replay : 81 731



01 ÉVÈNEMENTS

PARTICIPATION

CONFERENCE & FORUM

Transmission Lab participe aux conférences et au forum
pour s'enrichir

Conférence 25-28 Avril
**L'entreprise Familiale : Forces
et Defis"**

organisé par INSEAD et The
Wendel International Centre
for Family Entreprise

Forum Big Bpi 2022

Atelier : "Big - Métamorphoses :
Comment être le dirigeant de
demain ?"



INSEAD

The Business School
for the World®

bpifrance

02 RECHERCHE & ETUDE

ETUDE QUALITATIVE

TRANSMETTRE LE FLAMBEAU : LES POSTURES DES DIRIGEANTS POST TRANSMISSION

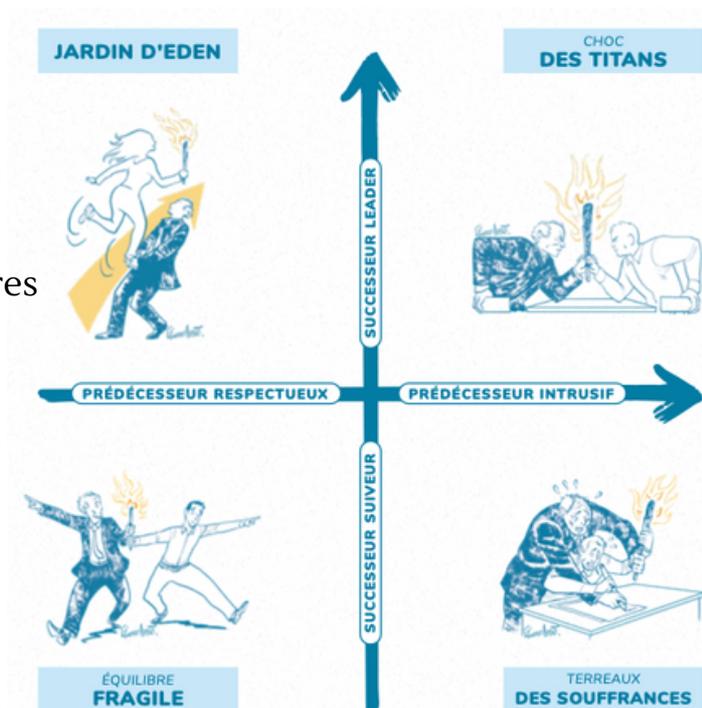
Questions de recherche :

- Entre l'ancien et le nouveau dirigeant, **quelles postures** et configurations d'interaction post-transmission ?
- En fonction de ces attitudes, **quelles conséquences** sur leur bien-être et sur la performance de l'entreprise ?
- **Quelles pistes d'action** pour une situation saine et créatrice de valeur ?

UNE THÉORIE DE "PPT" :

POSTURES POST-TRANSMISSION

Nous avons étudié 15 situations de transmission dans 12 entreprises familiales (presque) centenaires

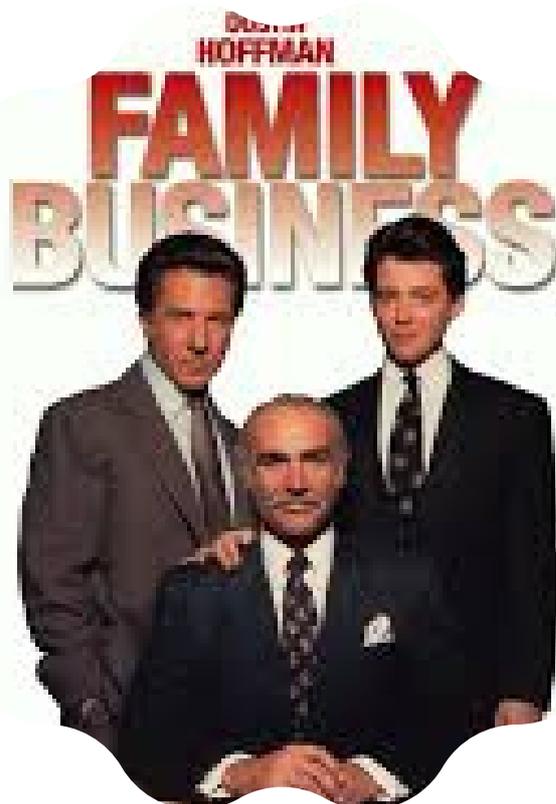


02 RECHERCHE & ETUDE

ETUDE QUANTITATIVE

EMPREINTE FAMILIALE

UNE ENQUÊTE NATIONALE AUPRÈS
DE PLUS DE **2000 DIRIGEANTS**
D'ENTREPRISE FAMILIALES



03 PUBLICATION

Livre Blanc

L'ART DE RÉUSSIR LE PASSAGE DE FLAMBEAU



PAGE 04 ÉDITORIAUX

PAGE 09 AVANT-PROPOS

PAGE 10 INTRODUCTION : LES ENJEUX DE NOTRE ÉTUDE

- 11 Éléments de définition
- 12 Objet d'étude
- 12 Hypothèse de départ

PAGE 16 CHAPITRE 1 : UNE THÉORIE DE "POSTURES POST-TRANSMISSION"

- 16 Définition et avancée
- 17 Les variables
- 18 Postures des dirigeants et configurations d'interaction
- 18 A/ 4 postures chez les anciens dirigeants
- 29 B/ 2 postures chez les dirigeants repreneurs
- 34 C/ Les configurations d'interaction

PAGE 58 CHAPITRE 2 : LES CONSÉQUENCES DES POSTURES POST-TRANSMISSION

- 58 Qualité de la transmission : quels critères retenir ?
- 60 Configurations post-transmission et qualité de la transmission

PAGE 74 CHAPITRE 3 : GRANDS ENSEIGNEMENTS ET PISTES D'ACTION CONCRÈTES

- 74 Les 4 ingrédients clés pour un passage de flambeau réussi
- 82 Postures post-transmission : les attitudes à adopter... et celles à bannir.
- 82 A/ Les bonnes pratiques pour le dirigeant transmetteur
- 86 B/ Les bonnes pratiques pour le dirigeant successeur
- 92 C/ De l'importance d'une gouvernance forte

PAGE 102 CONCLUSION

PAGE 104 ANNEXES

- 105 Revue de littérature
- 106 A/ Une frontière ténue entre implication et immixtion
- 106 B/ Le risque de devenir un "intrus"
- 107 Méthodologie
- 108 Notre panel

04 P COMMUNICATION SCIENTIFIQUE & MEDIA

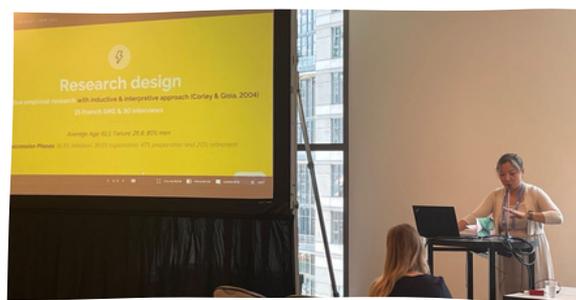
Conférence Internationale

ACADEMY OF MANAGEMENT, SEATTLE, USA

"Voluntary Retirement by Founder-Owners"

Stable business run by a founder-owner are often disrupted at the moment of transferring its control. Preparing the necessary steps while the going is good is crucial for smooth transition.

This qualitative study investigates an inner psychological journey of elderly business owners in initiating their retirement plans. We collected evidences from small and mid-size enterprises (SMEs) owners in France. We identified key factors that either advance or thwart the owners' attachment to the organizations.



ACADEMY OF
Management

82ND ANNUAL
MEETING OF THE
ACADEMY OF
MANAGEMENT

5-9 Août, Seattle,
USA

04 P COMMUNICATION SCIENTIFIQUE & MEDIA

PODCAST



LE **MINTER DIALOGUE** 
AVEC **PODCAST EN FRANÇAIS**

Nadia Nardonnet
Fondatrice Transmission Lab & membre
indépendant du conseil d'administration



FAMILY & BUSINESS PODCAST, NOS ACTUALITES

Family & Business podcast – La science de la
Transmission avec le Dr. Léa Wang

POSTÉ LE 13 JUILLET 2022 PAR FAMILY & CO

FAMILY & BUSINESS
Podcast



FAMILY & CO

 Minter Dialogue sur la Marque et le Leadership (minterdial.fr)
Focus sur la Transmission et le Leadership avec Nadia Nardonne...
La gestion de la transmission dans une entreprise familiale - un sujet peu commun mais
important

00:00:00

SHARE SUBSCRIBE COOKIE POLICY DESCRIPTION



**11 Mars : "Focus sur la
transmission et le leadership"**

avec Nadia NARDONNET

12 Julliet : "La science de la transmission"

avec Dr. Léa WANG



T R A N S M I S S I O N L A B

10 Rue de la Paix – 75002 Paris

www.transmissionlab.org
Contact@transmissionlab.org